



hyungji
패션그룹형지

hyungji
패션그룹형지



hyungji
형지I&C

YEZAC BON MAGNUM Carries Note

hyungji
형지엘리트



국민 패션기업, 형지
17개 브랜드 2000개 전국 매장에서
옷 입는 행복을 전합니다.

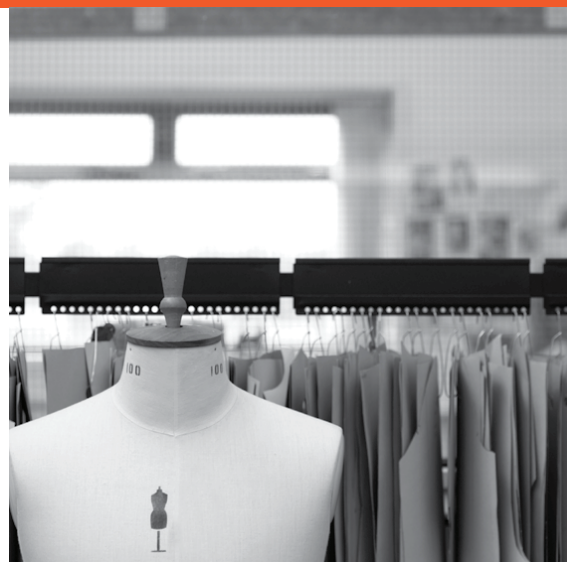


hyungji
형지쇼핑



hyungji
형지에스콰이어

ESQUIRE ESQUIRE COLLECTION portfolio by ESQUIRE SH YOUNG AGE SONOVI




CASTELBAJAC



CONTENTS

연혁/성과	02
그룹사 소개	04
CEO 인사말	06
미션 & 비전	08
CI 소개	09
사업영역	10

브랜드

크로커다일레이디 / 샤프렌	12
올리비아하슬러 / 캐리스노트	13
예작 / 본매그넘	14
엘리트 / 월비	15
에스콰이아 / 포트폴리오	16
영에이지 / 소노비	17
에스콰이아컬렉션 / 까스텔바작	18
아트몰링 / 패션라운지	19

핵심경쟁력

고객관리	21
네트워크 & 인프라	22
송도 글로벌패션복합센터	23
해외진출	24
미래 성장 브랜드	25
기업문화	26
마케팅	27

ESG

수상	29
사회공헌	30
ESG 경영 활동	31



연혁/성과

Milestone & Outcomes



1960/1970

1982

1996

2000

2007

Company History

- 1961 (주)에스카이아 (現 형지에스카이아) 제화 설립
- 1967 에스카이아 명동지점 개점
- 1969 학생복 '엘리트' 출시
- 1977 에스카이아, 제 10회 이탈리아 국제피혁 제품 경진대회 2개 오스카 금상 수상

- 1980 (주)시대서츠 (現 형지 I&C) 설립
- 1981 제화업계 최초 수출 1만불탑 수상
- 1982 크라운사 (現 패션그룹형지) 설립
- 1983 에스카이아 사회과학도서관 설립, 품질관리 1등급 공장지정
- 1986 (주)우성어패럴 (現 형지 I&C), 중소기업진흥공단 중소기업망기업 선정
- 1989 제화 '포트폴리오', 남성복 '소르젠데' 런칭

- 1991 에스카이아 성수동 사옥 건립
- 1994 형지물산 설립
- 1996 여성복 '크로커다일레이디' 론칭
- 1997 (주)우성어패럴 (現 우성 I&C) 노사협력 우수사례 경진대회 중소기업부분 최우수상 수상
- 1998 남성 셔츠 '예작' 런칭

- 2000 (주)우성 I&C (現 형지 I&C) 모범중소기업표창(대통령표창)
- 2002 에스카이아 마케팅대상 3주년 연속 수상, 고객만족대상 수상
- 2003 (주)형지어패럴 강남구 포이동 사옥이전
- 2004 (주)우성 I&C (現 형지 I&C) 코스닥상장
- 2004 최병오 회장, 섬유익날 철탄산업훈장

- 2005 중국상해 한영제여장유한공사 설립
- 에스카이아 '옴', '소노비' 런칭
- 본(BON), 남성복 최초 컬렉션 진행
- 2006 여성복 '샤트렌' 런칭
- 2007 여성복 '올리비아히슬러' 런칭

CEO History

"국민 여러분의 옷에 대한 스트레스를 없애 드릴 수 없을까..."



패션으로 행복과 희망을 드리는 기업인.

최병오

1960

부친 작고... 급작스레 금수저에서 흙수저로

소년의 부친은 목선 4척으로 헛가루 공장을 했고, 30대 유자로 동장을 하며 동네 경로잔치를 열기도 했다. 40세 초반, 최병오가 중학교 시절 부친이 작고하면서 가세가 급격히 기울다.

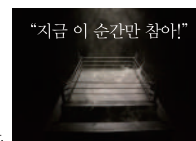


"면 오렌조이故 최창식선"

1970

복싱을 하다... 힘들 때 마다 떠오르는 코치의 말!

마도로스를 꿈꾸던 청년 최병오는 방향을 했고, 권투를 배우며 세상을 향해 편지를 남겼다. 3분 30초전 스파링을 하며 숨이 차던 그에게 권투 코치의 한마디가 지금도 어려울 때마다 떠오른다.



"지금 이 순간만 참아!"

1970

산복도로, 대티고개... 페인트 통을 짊어지고 흘린 눈물

18살에 생활전선에 뛰어들었다. 국제시장에서 외삼촌이 하던 페인트 가게에 지원이었다. 자전거로 페인트를 나르며 경사진 산복도로, 대티고개를 하루에도 수십번 오르내렸다.



1982

서울 동대문 1평... 좁았지만 원대한 꿈을 꾸다

30대 무일푼으로 상경한 그는 동서의 소개로 동대문 광장시장에 의류 도매상을 시작했다. 근면과 성실, 그리고 브랜드 의류에 대한 동경과 무모한 도전으로 성공 가능성이 낮은 신상싱가임에도 성공을 거뒀다.



동대문 크리문사 창업



1993

부도, 나락에 빠지다... 절망을 딛다, 불꽃처럼

숨을상구하던 동대문 상인은 어음관리 소홀로 한 순간에 신용불량자가 되었다. 하지만 굴하지 않고 재기의 꿈과 다부진 노력을 했다.

"형지 (熾地), 이 곳에서 불같이 일어나라!"



1996

크로커다일레이디, 여성복 No.1 역경 딛고 여성복 블루오션 열어

1990년대 백화점 못 가니면 시장표 옷이었다. 이 때 브랜드 옷이면서 중가대 품질 좋고 디자인 좋은 옷이 옷이란 차별화와 '아덜트 캐주얼'이라는 새자평을 열었다.



가두 매장 위주 사업 전개로 대리점과 상생하는 새로운 패션생태계를 열었다. 선도적인 스타마케팅 등 역발상으로 2007년 단일 브랜드 최초로 3천억원 연매출을 기록하였다.

연혁/성과

Milestone & Outcomes

2010

- 2010 인도네시아 봉제공장 'PT ELITE' 설립
최병오 회장, 섬유의날 '은탑산업훈장' 수훈
- 2011 패션업계 최초
'대리점주 최고경영자 과정(AFH)' 오픈
에스콰이아 고급 수제화 브랜드 '알쿠노' 런칭
- 2012 (주)우성 I&C(現 형지 I&C),
패션그룹형지 계열사 편입
최병오 회장, '한국 경영자상(KMA 주최)' 수상
형지, 화성물류센터 설립
- 2013 (주)에리트베이지 (現 형지엘리트),
패션그룹형지 계열사 편입
여성복 '캐리스노트' 인수
프리미엄 쇼핑몰 '바우하우스' 인수
제12회 공정거래의 날 대통령 표창 수훈

2015

- 2015 도심형 연수원 '형지비전센터' 오픈
양산물류센터 준공
프랑스 골프웨어 '까스텔바작' 런칭
(주)EFC (現 형지에스콰이아), 계열사 편입
그룹 통합 CI 및 2020 비전 선포
- 2016 프랑스 브랜드 까스텔바작 인수
한국의경영대상 마케팅 명예의전당 헌액
엘리트-중국 빠오시니아오 합작사 설립

2019

- 2017 서부산 쇼핑몰 '아트몰링' 부산본점 오픈
'올해의 중견기업 대상' 고용창출부문 수상
- 2018 인천 송도 제2사옥 기공
: 글로벌 형지를 비전으로
제27회 다산경영상 수상
- 2019 '까스텔바작' 코스닥 상장

2022

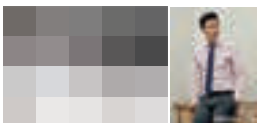
- 2020 환경재단 에코캠퍼스 설립 후원 기부
- 2021 인천 송도 형지글로벌패션복합센터 준공
- 2022 창립 40주년 형지 송도 G3 미래선언
대통령의구두 복원 및 NFT 발행



2012

40년 전통 "시대서초"의 회사... 형지 I&C 인수

여성복 No.1 기업에서 종합패션기업이라는 비전을 선포하고, 40년 전통의 남성복 전문기업 형지 I&C (구 우성 I&C)를 인수했다. 시대서초의 맥을 잇는 예작은 토종 서초 브랜드로 자부심을 지키고 있다.



2013

50년 No.1 학생복 '엘리트' 인수

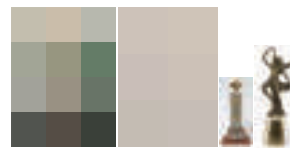
제일 합성에서 시작했고 코스피 시장법인 학생복 No.1 형지엘리트 (구 에리트베이지)를 인수했다. 엘리트는 50년간 한국 교복 1위를 지켰고, 이제 중국 교복 시장에서 두각을 나타내고 있다.



2015

60년 제화 명가 '에스콰이아' 인수

한국 최고의 제화 브랜드 에스콰이아를 한 가족으로 맞았다. 대형 명동지점 오픈, 제화 최초 수출 1인불 탑 달성, 한국 최초 오스카상 수상 등 한국 제화 브랜드의 자긍심인 브랜드이다.



2016

프랑스 오리진 글로벌 브랜드 "까스텔바작" 인수

프랑스에 생존하는 무형문화재급 아티스트인 까스텔바작, 그의 예술적이고 유머러스한 디자이너 브랜드를 인수한다. 골프 웨어로 국내 시장에 대 성공을 거두었고, 이제 중국 등 글로벌 시장 진출 대표 브랜드로 키워가고 있다.



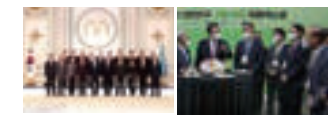
서울대 최병오홀 개관/ 부산대 전담대 명예 박사 학위 영득

패션업계의 발전과 패션 관련 발전기금 등의 공로를 인정 받아 서울대 생활과학대학에 부산 출신 패션 기업인 '최병오홀'이 2010년 개관했다. 또 2018년 부산대학교는 명예 경영학박사 학위를, 2019년 전남대는 명예 철학박사를 수여했다.



대통령 탄원홀 미팅 등 업계 발전 선도

한국경영자총협회 부회장, 중견기업연합회 수석부회장 등을 역임하며 업계 및 산업 발전을 위하여 앞장서고 있다. 또한 한국의류산업협회 회장 역임, 부산섬유정책포럼 상임대표, 한국섬유산업협회 부회장 등 패션 업계 발전에도 노력하고 있다.



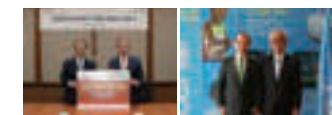
2018 다산 경영상 2023 한국의 100대 CEO 12년 선정

다산경영상은 다산 정약용 선생의 '실사구시' 사상을 기리고, 그 정신을 계승한 최고의 경영자에게 한국경제신문이 주어지는 상으로, 2018년 40년 패션 외길로 패션실용주의를 이룩한 업적으로 수상했다. 매일경제 신문에서 끝는 100대 CEO에는 2013년 12년 연속 선정되었다.



환경재단, 유니세프, 다문화 사회공헌으로 오블레스 오블르주

환경재단 이사, 우리다문화재단 이사, 유니세프한국위원회 위원, ESG포럼 원우회장 등 다양한 방면의 사회공헌 활동으로 기업의 사회적 책임을 다하는데 앞장서고 있다.



그룹사소개

Group Affiliates



고객 행복을 향한 변함없는 노력으로 한국패션의 새로운 장을 열어갑니다.

창조적 혁신으로 라이프스타일을 리딩하는 여성 캐주얼 기업

- 1982년 크라운사로 설립 이후, 1996 여성복 '크로커다일레이디'의 성공신화로 성장하고 2009년 패션그룹형지로 사명 및 CI 변경
- 패션 및 유통 계열사를 거느린 모기업으로, 기업 비전과 미션, 핵심 가치를 실현하는 창의적이고 열정적인 조직 문화 주도



고객과 함께 성장하고 있는 가치 있는 패션기업

- 1980년 설립된 패션기업으로 국내 대표 셔츠 브랜드 'YEZAC'과 남성 남성복 최초의 컬렉션 'BON', 고감도 커리어 여성복 'Carries Note', 프렌치 컨템포러리 온라인 여성 브랜드 'BON:E' 전개.
- 상품 이상의 브랜드 가치와 스토리를 전하며 브랜드 헤리티지와 신뢰를 이어가는 기업

Y E Z A C B O N B O N : E Carries Note

전통과 노하우로 학생복 시장 No.1 기업 ... 스포츠, B2B로 영토 확장

- 1969년 이후 학생복 '엘리트'를 비롯해 기업 유니폼, 산업 특수복, 각종 단체복을 제작하는 특수사업 전개
- 중국 빠오시니아오 그룹과 합작회사 설립을 통해 중국 교복시장 진출



그룹소개

Group Affiliates



Since 1961 전통과 장인정신으로 일궈낸 제화명가! 가방 맛집!

- 1961년 설립한 국내 제화 및 잡화 시장 트렌드를 주도해 온 대표기업
- 60년 넘게 축적된 기술력과 장인정신 등 우수한 자산 보유

ESQUIRE

ESQUIRE
COLLECTION

portfolio
by ESQUIRE

YOUNG AGE

SONOVI



패션, F&B, 문화가 공존하는 감성 플레이스

- 패션그룹형지의 유통사업을 관장하는 법인으로 2017년 3월 부산 사하구 하단에 지상 17층, 지하 8층 규모의 종합쇼핑몰 '아트몰링 부산본점'을 오픈
- 가치와 즐거움을 선사하는 신개념 아울렛, 패션라운지

영화 쇼핑 푸드 : 감성 플레이스

아트몰링



까스텔바작
(KOSDAQ 상장)

골프웨어 넘어 글로벌 라이프웨어로

- '장 샤를 드 까스텔바작'의 글로벌 브랜드 '까스텔바작'의 글로벌 상표권 인수
- 글로벌 시장 목표로 골프웨어는 물론 캐주얼, 신발, 화장품 등 확장 예정

CASTELBAJAC

CEO 인사말

CEO Message



패션그룹형지 최병오 회장

부산 출생
동대문에 크라운사 창업(1982년)
패션그룹형지 회장
부산섬유패션산업연합회 회장
한국경영자총협회 부회장
유니세프한국위원회 부회장
우리다문화장학재단 이사
환경재단 이사
한국중견기업연합회 수석부회장
철탑산업훈장 수상(2004)
은탑산업훈장 수상(2010)
공정거래의날 대통령 표창 수훈(2013)
다산경영상 창업경영인 부문 수상(2018)

“옷에 대한 스트레스를 없애드립니다.”

안녕하십니까. 패션그룹형지 회장 최병오입니다.

패션그룹형지는 '옷에 대한 스트레스를 없애드린다'는 창업 이념으로 고객, 대리점, 임직원 및 주주의 행복을 최고의 가치를 두고 있습니다.

1982년 동대문시장에 한 평 남짓한 의류 가게는 오늘날 패션그룹형지의 효시가 되었습니다.

동대문 의류 사업으로 터득해온 브랜드의 중요성을 기반으로 패션 철학을 확립해 갔습니다.

'가성비'와 '실용'을 핵심으로 하여 고품질 중저가의류 패션브랜드 시장을 구축하는 것이었습니다.

이러한 패션 철학을 구현하고자 싱가포르에 기반을 둔 남성복 글로벌 브랜드 '크로커다일'을 들여와

크로커다일레이디로 론칭, 3050 여성 어덜트 캐주얼이라는 신시장을 개척하기 시작했습니다.

크로커다일레이디는 시장으로부터 좋은 반응을 받으면서 블루오션을 창출했고 2007년, 단일 브랜드로 매출액이 3,000억이 넘는 경이적인 성장을 이뤄냈습니다.

한편 이를 통해 여성들에게 옷 입는 행복을 전하며 여성들의 의생활에 새로운 장을 열었습니다.

이러한 성장을 바탕으로 현재는 17개 브랜드를 가진 패션그룹으로 남녀노소의 옷 입는 행복을 선사하는 명실공히 "국민복" 기업을 실현하였습니다. 우리 형지그룹의 또 하나의 성공비결은 '역발상' 전략입니다.

타 경장사와는 달리 먼저 지방의 가두점을 통해 소비자로부터 호응을 받으면서 점차 중앙의 대형 백화점 등으로 진출하는 것입니다. 형지는 현재 전국에 걸쳐 2,000여 개의 대리점을 운영하고 있습니다.

저는 점주들의 행복이 곧 형지의 성공과 직결된다는 각오로 상생의 가치경영 실천하고자 합니다.

이를 위해 무엇보다도 대리점 사장님들에 만족에 최선을 다하고 있습니다.

이러한 목적으로 형지비전센터를 건립하였고 여기에 '패션그룹형지 대리점주 최고경영자 과정'을 개설하여 운영하는 등 차별화된 경영철학을 바탕으로 우리 형지가 짧은 기간에 매출이 1조원대를 넘어서는 비약적인 성장을 이룰 수 있었다고 감히 말씀드리고 싶습니다.

CEO 인사말

CEO Message

저는 중장년 여성복 사업에 성공한 현실에 안주하지 않고 2010년에 종합패션유통기업이라는 새로운 비전을 선포하고 사업영역을 확장해 가고 있습니다. 그러한 과정에서 한때 위대한 브랜드 유산을 지니고 있었으나 경영부실에 허덕이던 제화의 명가 "에스콰이어", 교복의 넘버원 "엘리트", "예직" 와이셔츠로 유명한 형지&C를 인수하여 명품으로 재탄생시킨 바 있습니다.

한편, 2017년 고향인 부산에 대형몰인 "아트몰링"을 신규 오픈함으로써 유통사업을 형지그룹의 새로운 주력사업으로서 본궤도에 올라서게 하였습니다. 아트몰링은 단순한 쇼핑장소에 머물지 않고 지역민들이 보고, 먹고, 즐기고, 체험하는 문화공간으로 기능을 함으로써 그들의 삶의 질을 향상시키고자 합니다.

저는 머지 않아 나이 일흔 살을 바라보고 있습니다만 스티브 잡스가 말한 **“Stay foolish, Stay hungry”**,

즉 "항상 갈망하고 우직하게 나아가라"라는 명언을 아직도 곱씹고 있습니다.

저는 2016년 프랑스의 무형문화재급 아티스트인 장사가 소유한 명품 글로벌브랜드인 "까스텔바작"의 글로벌상표권을 인수하여 별도 회사를 설립 운영하고 있습니다. 이를 활용해 패션그룹형지를 세계적인 글로벌호텔패션의 명가로 탈바꿈시키는 원대한 꿈을 착실히 수행해 나가고자 합니다.

올해 5월에는 회사설립 3년만에 코스닥시장에 IPO를 통해 상장을 성공시킨 바 있습니다. 앞으로 "까스텔바작"은 글로벌시장을 목표로 골프웨어는 물론 케주얼, 신발, 화장품 등 신규 상품라인을 계속 확장하여 선보이게 될 것입니다. 궁극적으로는 글로벌 패션기업으로 우뚝 서게 되는 날을 그리고 있습니다. 나아가 인천국제공항으로부터 지근거리에 위치한 송도국제도시에 "형지글로벌패션복합센터"를 완공하고, 2022년 오피스를 이전하고 '글로벌 형지' 실현을 구체화하기 시작했습니다. 저는 매일 일상을 살아가면서

일근천하무난사(一勤天下無難事)와 영선반보(領先半步)

라는 성어를 좌우명으로 여기고 있습니다. 남보다 반에 반 발자국만이라도 앞설라고 노력하면, 인생에서는 성공이 뒤따른다고 확신합니다.

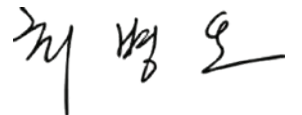
아울러 저는 지금도 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 정신과 투지가 충만합니다. 그동안 사업을 하면서 부도를 맞는 등 여러 번의 쓰디쓴 실패를 맛보았지만 매번 꿈을 이루고자 하는 긍정의 투지로 역경을 딛고 다시 일어났습니다.

실패할 용기를 가질 수 있어야만이 진정으로 원하는 길에 도전할 수 있을 것입니다. 때문에 삶에서는 도전하여 이겨내는 끈질긴 투지가 필요하다고 봅니다. 또한 나눔을 통해 노블리스 오블리주의 삶을 실천해 왔습니다.

수익의 일정 부분을 기아대책, 유니세프 등 NGO와 오랜기간 동안 기부하였고, 서울대를 비롯한 많은 대학에 장학산업과 산학협력을 통한 인재양성에도 힘썼습니다. 더불어 소상공인, 학생, 기업인들을 대상으로 좌절과 실패를 딛고 제기해온 소중한 인생경험을 공유하고자 500회가 넘는 대중강연을 통해 희망을 나누고 있습니다.

항상 주위를 돌아보고 작은 것이라도 나누고, 기부하고 봉사하는 마음이 바로 이 사회를 보다 밝고 더불어 잘 살아갈 수 있을 것입니다.

다시 한번 우리 패션그룹형지 브랜드에 관심을 가져 주셔서 깊은 감사의 말씀을 드립니다.



패션그룹형지 대표이사 회장

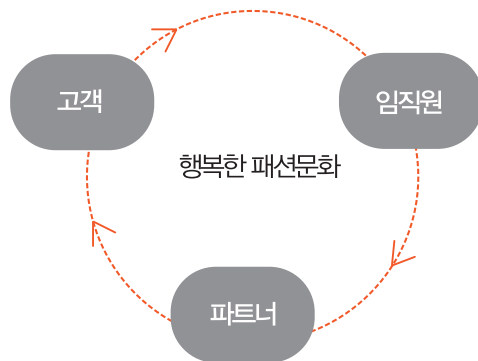
미션/비전

Mission & Vision

“Growth Global Great” 형지인들이 꿈꾸는 비전입니다.

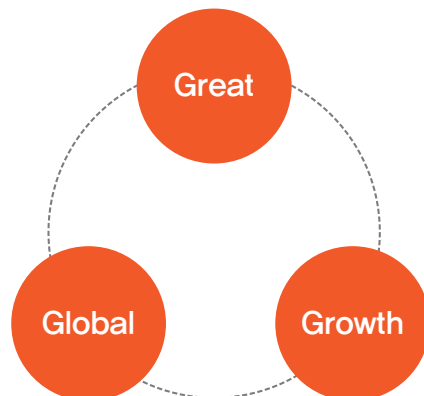
미션

고객 구성원 파트너와 아름다운 조화를 바탕으로
행복한 패션문화를 창출하는 기업

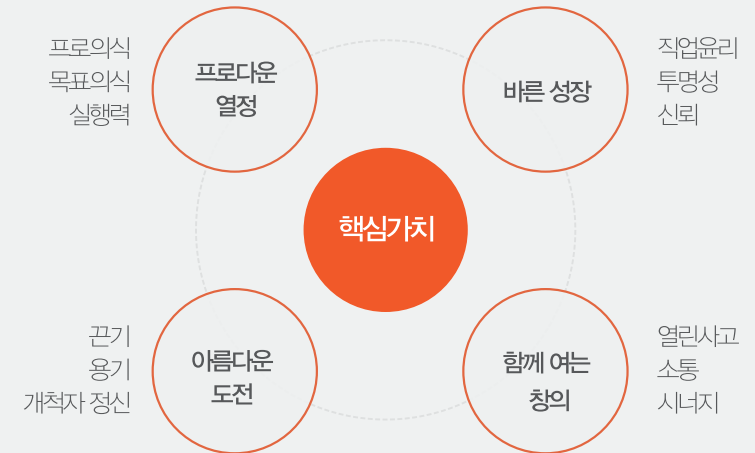


비전

고객의 라이프스타일을 선도하는 패션유통 G3
지속적인 성장 (Growth)으로 세계 (Global) 속에 뻗어나가는
최고의 일터 (Great Company)



핵심가치



사훈

“먼저 생각하고, 먼저 움직이자”

윤리경영

패션그룹형지는 행복한 패션문화를 창출하는 기업으로 지속 성장하기 위해
모든 거래 관계가 투명하고 청렴하게 이루어지도록 윤리규범을 운영하고 있습니다.

윤리신문고 제보 방법

홈페이지 : www.hyungji.co.kr
E-mail : kimjg1004@hyungji.com
TEL : 02) 3404-2160

CI 소개

Corporate Identity

해피플라워는(❁)는 '행복'을 뜻합니다.



Hyungji Orange

Process Color - M80 Y95
Spot color - DIC 2518

Hyungji Main Gray

Process Color - K70
Spot color - Pantone Cool Gray 11 C

CI의 의미

CI 심볼의 영문 'h'는 자연스러운 핸드라이팅으로 반복적으로 표현한 'h flower'입니다.
이는 패션그룹형지가 세상에 전하는 '행복'을 상징하며,
'hyungji'의 영문 첫 이니셜인 'h'를 모티브로 기업의 경영철학을 나타냅니다.

H

Hight Quality

고품질의

Hybrid

복합적 기능의

Happiness

행복을 주는

Humanism

인간을 위하는

Harmony

조화로운

이는 대한민국 패션산업을 주도하는 No.1 패션기업으로 성장한다는
목표와 나아가 글로벌 패션그룹으로 도약한다는 비전에 대한 신념을 담고 있습니다.

그룹 통합 CI는 2015년 9월 창립 33주년을 맞이하여 2020년 글로벌 패션유통기업으로
성장한다는 비전과 함께 영문으로 변경하였습니다.

트렌드에 따라 능동적으로 변화하고 항상 새로움을 추구하는 그룹상을 형상화하였으며,
글씨체 시선이 좌측에서 우측으로 가면서 심벌이 부각됨으로써 역동적이고
상승하는 느낌을 표현했습니다.

무엇보다 영문과 g자를 강조하여 글로벌 토털 패션유통기업으로의
도약을 강조하였습니다.

CI 컬러는 따뜻한 열정과 행복, 그리고 독특한 개성을 의미하는
Hyungji Orange와 이성적이고 고급스러운 감각을 표현하는
Hyungji Main Gray를 사용합니다.

사명의 의미

패션그룹형지는 2009년 12월 (주)형지어패럴이 종합패션기업으로 도약한다는 비전을 수립하며 새롭게
발표한 사명입니다. 패션그룹형지는 과거 의류 전문 회사를 넘어서 유통채널로의 확장을 의미하며,
나아가 더 많은 패션 관련 사업에 진출한다는 목표와 장기적인 사업 비전을 담고 있습니다.

패션그룹형지는 미래에 생활의 질을 향상시키고 즐거움을 선사하며, 토털 라이프스타일을
책임지는 종합 패션그룹으로 국내는 물론 글로벌 No.1 기업을 지향합니다.

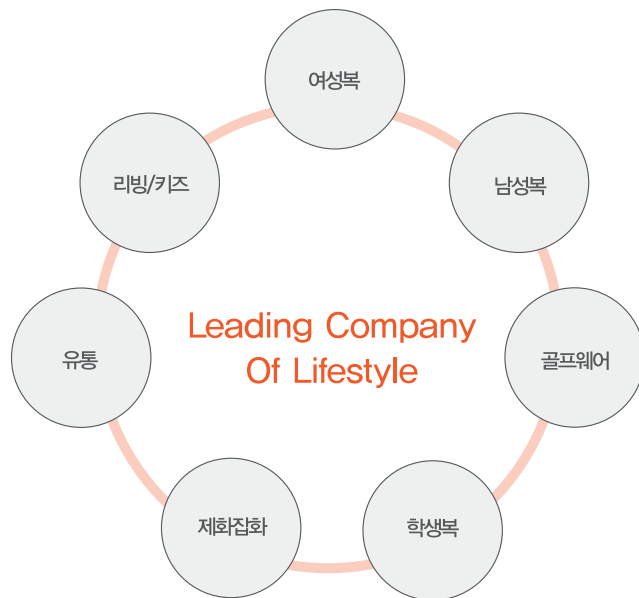
사업영역

Business Portfolio

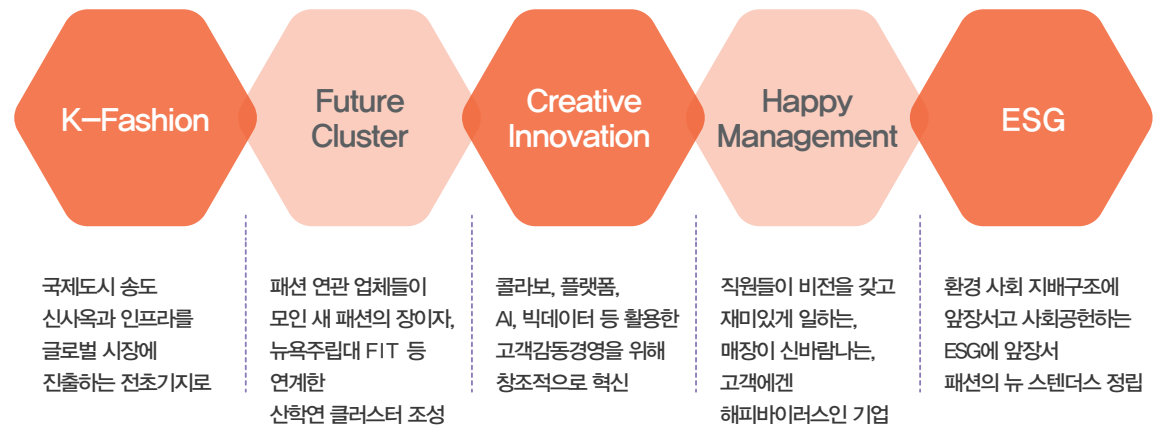
여성복, 남성복, 골프웨어, 학생복, 제화잡화, 쇼핑몰까지

+ 지속 성장의 비즈니스 포트폴리오

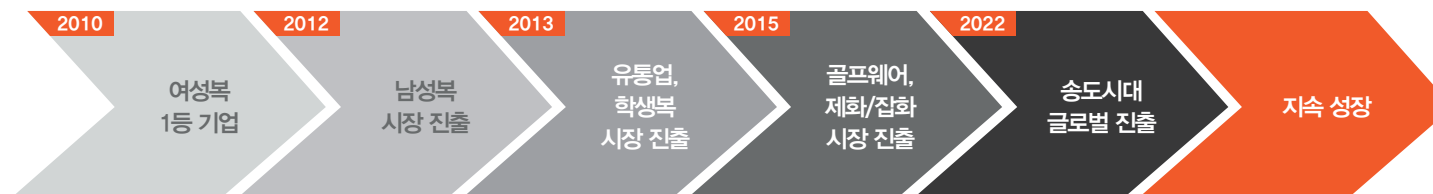
융복합의 시너지 비즈니스 포트폴리오 구축



+ 패션유통 G3 실행 전략



+ 사업영역의 지속 확장



Brand Portfolio

좋은 옷을 넘어 가치있는 브랜드를 만듭니다



“기품을 지키되 사치하지 말 것이고
지성을 갖추되 자랑하지 말라”
- 신사임당

브랜드 소개

Brand Portfolio



크로커다일레이디

대한민국 No.1 여성 캐주얼

크로커다일은 1947년 싱가포르에서 탄생한 역사와 전통 있는 글로벌 패션 브랜드로 전 세계적으로 인기를 누리고 있습니다. 크로커다일레이디는 한국에서 세계 최초로 여성 캐주얼로 론칭, 3050 여성을 위한 어덜트 캐주얼 시장의 블루오션을 창출한 1등 여성복 브랜드입니다.

런칭 1996년 3월

컨셉 고품질과 합리적 가격대의 실용주의 캐주얼

유통 전국 로드샵 및 백화점



CHÂTELAINE

샤트렌

모던 프렌치 감성 캐주얼

중세 프랑스 쉬농소 성의 '여성군주'를 뜻하는 말로, 현대적인 모던함 속에서 여성스러운 우아함이 공존하는 여성복입니다.

런칭 2006년 2월

컨셉 트렌드와 개성을 원하는 고감도 모던 프렌치

유통 전국 로드샵 및 백화점



브랜드 소개

Brand Portfolio



올리비아하슬러

컨템포러리 감성 밸류 캐주얼

합리적 가치를 중시하고 활기찬 인생을 즐기며
자기관리를 철저히 하는 여성을 위한
컨템포러리 캐주얼로,
패셔너블한 스타일을 제안합니다.

런칭 2007년 9월

컨셉 가치와 스타일을 추구하는
컨템포러리 여성캐주얼

유통 전국 로드샵 및 백화점



Carries Note

캐리스노트

고감도 컨템퍼러리 커리어웨어

품위와 자유로움을 동시에 만족시키는
편안한 코디네이트를 제안하는 캐리스노트는
심플하고 시크한 고감도 감성을 기본으로
력서리함과 여성스러운 이미지를 추구합니다.

런칭 1998년 3월

컨셉 고감도 커리어 컨템퍼러리 웨어

유통 전국 백화점



브랜드 소개

Brand Portfolio

Y E Z A C

예작

스타일 아티스트 셔츠

셔츠 브랜드인 예작은
자신만의 스타일과 감성을 추구하는 브랜드입니다.
현대적이며 고급스러운 스타일과 순수함을 바탕으로 한
도회적 감성을 현대적으로 해석한
국내 No.1 내셔널 셔츠 브랜드입니다.

런칭 1998년 8월

컨셉 고감도 스타일리쉬 아티스트 셔츠

유통 전국 주요 백화점



BON MAGNUM

본 매그넘

모던 컨템포러리 멘즈웨어

국내 최초 독자적인 슬림핏의 수트 라인을 개발한 BON은
독창적이며 창조적인 스타일링을 선보이며
기성복 최초로 패션 컬렉션을 진행하였습니다.
도시적 세련미와 동시대의 트렌드를 리딩하는
대표 캐릭터 컨템퍼러리 남성복입니다.

런칭 2004년 8월

컨셉 도시적 세련미와 트렌드를 추구하는
스타일리쉬 맨즈웨어

유통 전국 주요 백화점



브랜드 소개

Brand Portfolio



엘리트

대한민국 학생복의 역사, 1등 교복 브랜드

엘리트는 오랜 전통과 노하우를 바탕으로
교복 품질 향상 및 기술 개발에 앞장서
대한민국 학생복 시장을 이끌어가는
리딩 브랜드가 되었습니다.
이제 국내 교복 시장을 넘어 글로벌 시장 진출을 통해
대한민국을 대표하는 1등 교복 브랜드 자리를
지켜나가겠습니다.

런칭 1969년

컨셉 당신을 듣고 교복을 연구합니다.

내품에 딱! 엘리트

유통 전국 대리점 200개



윌비

고품격 유니폼

'미래의 사랑', '도전하는 사람'이라는 뜻의 윌비는
형지의 소심 인프라를 통한 가격 경쟁력을 확보하고,
차별적 품질과 디자인으로 승부하는 유니폼입니다.
일상복과 함께 코디할 수 있는 스타일과
편안함을 갖췄습니다.

런칭 2017년 2월

컨셉 고품격 유니폼



브랜드 소개

Brand Portfolio

ESQUIRE

에스콰이어

Modern & Luxury를 표방하는 전통 드레스화

형지에스콰이어의 대표 브랜드로
전통의 고급 브레스화 브랜드입니다.
세련된 디자인에 편안한 착용감을 지향하며
자체 생산 노하우를 통해
탁월한 제품력을 선보입니다.

런칭 1961년 9월

컨셉 Modern & Luxury를 표방하는
전통 드레스화

유통 전국 로드샵 및 백화점



portfolio by ESQUIRE

포트폴리오

세련된 디자인의 실용적인 드레스화

합리적인 가격의 정통 드레스화 브랜드입니다.
세련된 디자인 뿐만 아니라 높은 품질력을 자랑하며,
가볍고 활동적인 기능성을 제공합니다.

런칭 2007년 1월

컨셉 세련된 디자인의 실용적인 드레스화

유통 전국 로드샵 및 아울렛, 할인점



브랜드 소개

Brand Portfolio

YA YOUNG AGE

영에이지

편안하고 자유로운 스타일의 정통 캐주얼화

젊고 감각적인 감성의 컴포트 캐주얼화 브랜드입니다.
개성있는 디자인과 합리적인 가격,
편안한 착용감이 강점으로
젊고 활동적인 20-30대가 타겟입니다.

런칭 1981년 9월

컨셉 편안하고 자유로운 스타일과 기능성에 중점을 둔
전통 캐주얼화

유통 백화점 및 아울렛, 할인점



SONOVI

소노비

유니크한 라이프스타일을 제안하는 감성 잡화

Happy & Fun을 컨셉으로
창의적이고 유니크한 일러스트 이미지를
핸드백에 패턴으로 표현해 독창적인 디자인을 강조한
핸드백 브랜드입니다.
개성있고 젊고 활동한 20대가 타겟입니다.

런칭 2005년 1월

컨셉 Happy & Fun
유니크한 라이프스타일을 제안하는
감성 잡화 브랜드

유통 백화점 및 아울렛, 면세점



브랜드 소개

Brand Portfolio

ESQUIRE COLLECTION

에스콰이어컬렉션

Modern & Chic 실용성 갖춘 컨템퍼러리 핸드백

실용성을 중시하는
현대인의 라이프스타일에 맞춰 설계된
컨템퍼러리 핸드백으로 베이직과 트렌드의
절묘한 균형을 담은 완성도 높은 스타일을
선보입니다.

런칭 1977년

컨셉 Clean & Chic

실용성을 갖춘 컨템퍼러리 핸드백

유통 전국 백화점 및 아울렛



CASTELBAJAC

까스텔바작

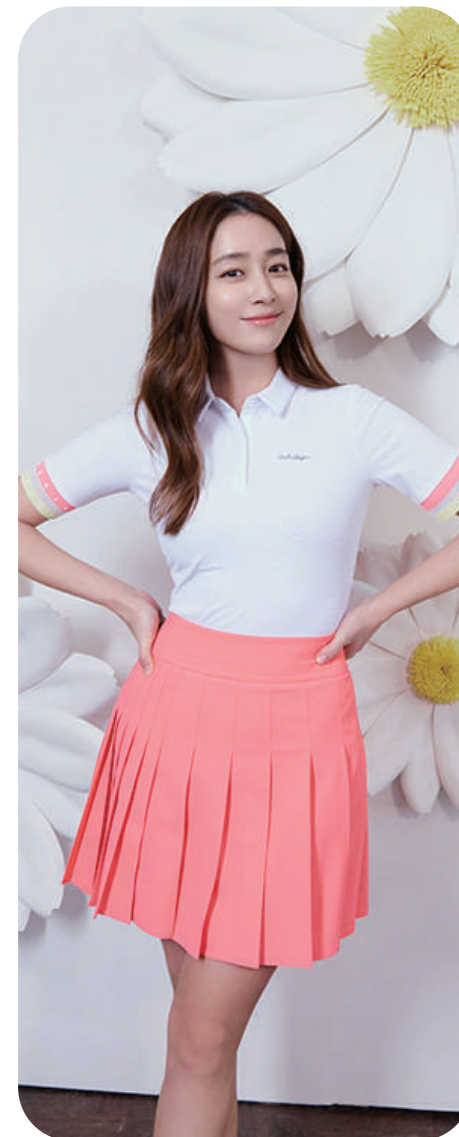
프랑스 명품 골프웨어

1968년 프랑스 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작이 만들어
세계적으로 유명한 명품 브랜드로 디자이너 특유의
독창적인 컨셉과 크리에이티브한 디자인을 살려
아트 온 더 필드 컨셉을 실현하는 골프웨어입니다.

런칭 2015년 3월

컨셉 젊은 감성과 라이프스타일을 제안하는 아트골프

유통 전국 로드샵 및 백화점



브랜드 소개

Brand Portfolio

영화 쇼핑 푸드 : 감성 플레이스

아트몰링

아트몰링 부산본점

도시인의 감성 놀이 공간

'아트몰링'은 'A Urban Taste Malling'의 줄임말로 '도시인의 감성 놀이 공간'을 추구하는 라이프스타일 쇼핑몰입니다. 부산 사하구 하단동에 위치한 부산본점은 90미터 높이의 지상 17층, 지하8층 규모로 패션, 리빙, 푸드, 문화 등 다양한 쇼핑 문화를 선보입니다. 부산 울숙도가 보이는 아트가든에서는 부산 시민들을 위한 이색 문화,이벤트도 열립니다.

오픈 2017년 3월

컨셉 도시인의 감성 놀이공간 (A Urban Taste Malling)

유통 라이프스타일 쇼핑몰



패션라운지

상설할인매장, 형지아울렛

패션으로 행복을 만드는 형지에서 전개하는 대표 브랜드인 크로커다일레이디, 샤프렌, 올리비아하슬러 등의 이월 상품을 합리적인 가격에 제안하는 아울렛으로, 행복한 가격과 상품으로 고객만족에 최선을 다합니다.

컨셉 좋은 옷을 좋은 공간에서 행복하게

유통 전국 할인점



Core Competency

형지의 성공에는 분명한 이유가 있습니다

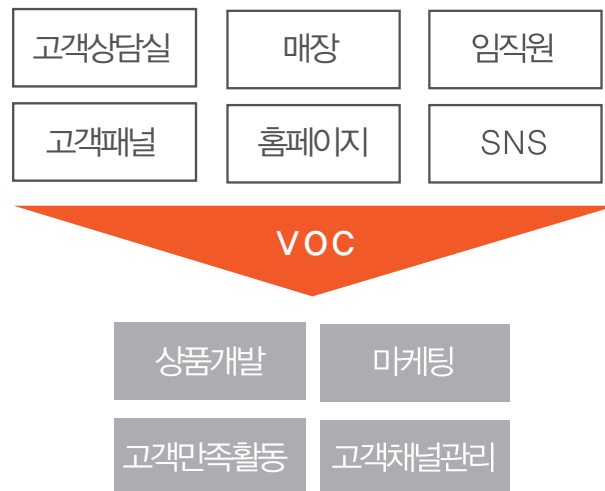
고객관리

Customer Relations
Management

600만 고객 D/B ... 고객 만족의 시작

통합 VOC (Voice Of Customer) 관리

시장 트렌드와 고객의 잠재적 니즈에 한 발 앞서 대응하기 위하여 다양한 고객의 소리 (Voice Of Customer)를 통합 관리하여 경영 자산화함으로써 고객 중심 경영 실천



CEO, 계열사 및 사업본부 공유, 고객응대 프로세스 및 고객가치 혁신

IT 인터페이스로 VOC DB화

콜센터 외 매장, 임직원, 온라인 등 VOC 체계 통합

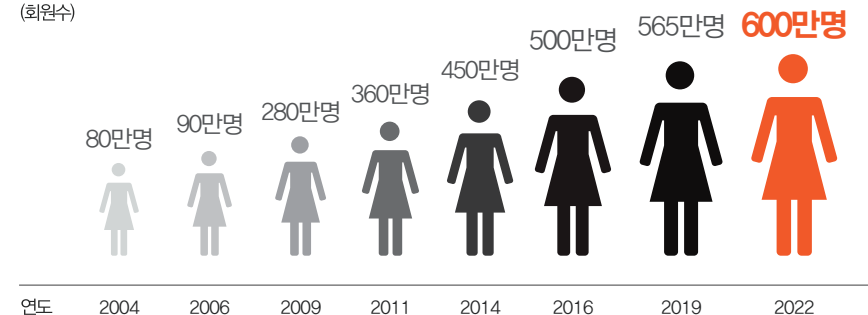
체계적인 고객관리

통합멤버십 제도, 모바일 어플리케이션 운영으로 전략적 고객관계 관리

- 체계적인 CRM 운영을 통해 멤버십 누적 회원수 600만명
- 브랜드별 멤버십을 하나로 통합한 제도와 모바일 CRM 어플리케이션 개설 등을 통해 적립 포인트 사용처 확대, VIP 관계 관리 및 회원 혜택 증대
- 고객의 생애 주기에 걸친 관계 관리를 통해 라이프타임 셰어를 높이는 브랜딩 전개, 적립 포인트 사용처 확대 및 혜택 증대
- 카카오톡 플러스친구 운영으로 브랜드 소식, 이벤트 공유

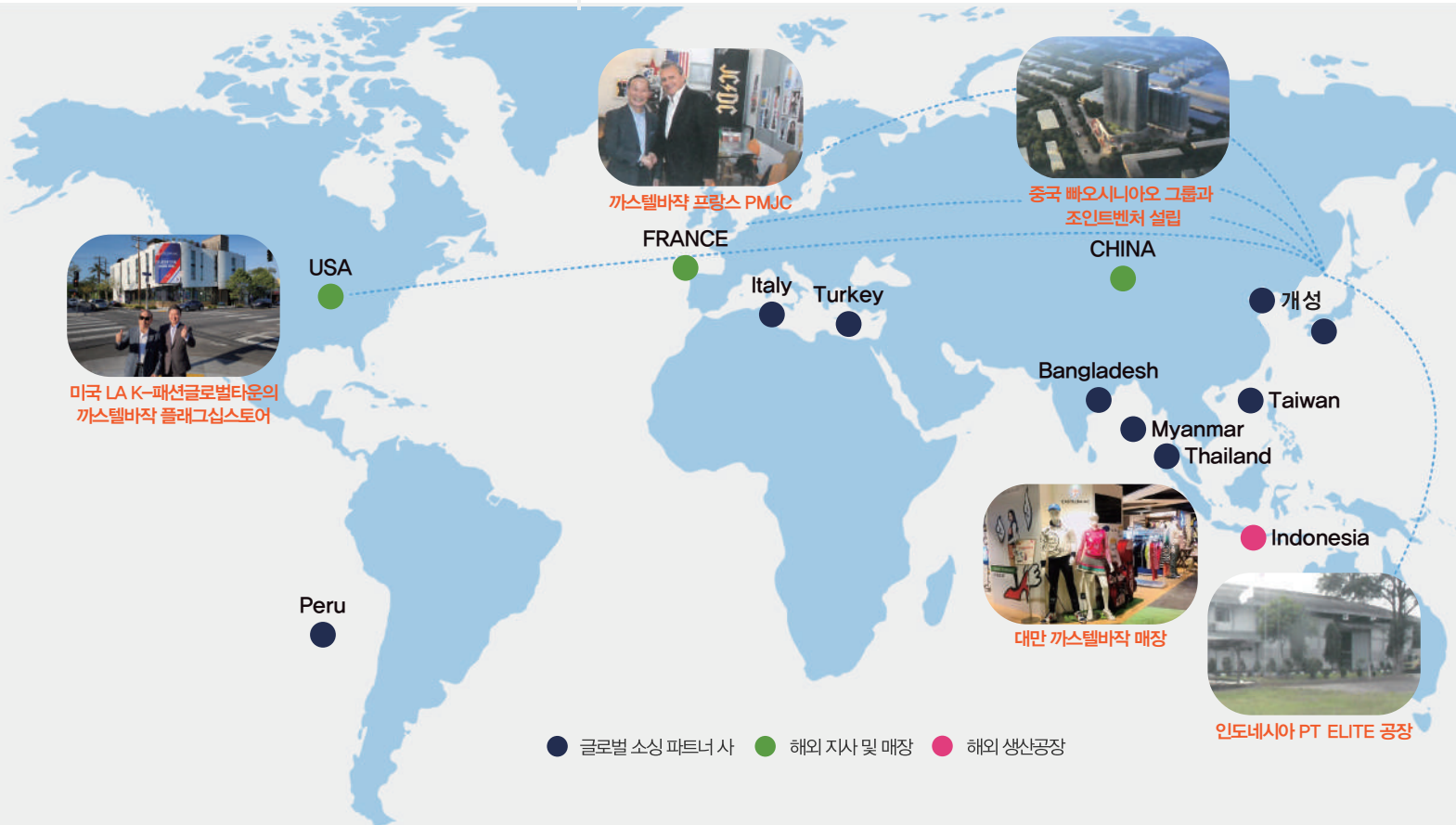
연도별 멤버십 누적 회원수

(회원수)



네트워크 & 인프라

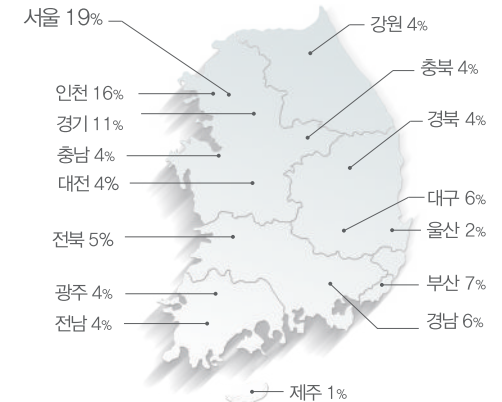
Network & Infrastructure



강력한 전국 매장 유통망 네트워크

패션그룹형지는 국내 총 2,000여개의 강력한 유통망을 운영하고 있습니다.

가두점, 백화점, 아울렛 및 마트 등 브랜드별 지역별 전략적 유통을 통해 전국에 분포했습니다.



막강한 글로벌 소싱 인프라

전 세계 500여 개의 강력한 글로벌 소싱 인프라 보유
연간 1500만장의 생산 및 국내 20여 개 브랜드 전개 노하우

자사 공장운영으로 안정적 생산기반 확보

인도네시아 PT.ELITE 공장 / 규모 : 82,500㎡ 직원수 : 1,300여명

프랑스 R&D 센터

까스텔바작 프랑스 'PMJC' 운영
디자이너 장 샤를 드 까스텔바작, 디자인 및 아트요소 개발



화성 통합 물류센터



양산 물류정보 센터

최첨단 물류정보 시스템

화성 통합 물류센터는 PDA 기반 WMS (Warehouse Management System)를 구축하여 최첨단 자동화 설비 시스템을 갖추고 있습니다. WMS를 통해 상품의 빠른 배분과 패키징이 가능하고, 접근성이 우수한 입지에 있어 전국 매장으로 신속한 배송이 됩니다.

양산 물류정보 센터는 대지면적 11,092㎡ 에 지상 10층 규모의 센터동 (총 사용면적 52,800㎡)과 7층 규모의 부속동 (총 사용면적 10,000㎡)으로 이루어져 있습니다. 센터동의 첨단 자동화 시스템을 갖춘 물류시설은 600만 장의 의류를 보관할 수 있으며, 최첨단 무인 자동 물류기는 시간당 3,500장, 일평균 3만 장의 물류 처리가 가능합니다.

송도 글로벌패션복합센터

Global Fashion Complex Center

글로벌 형지의 전초기지



인천 송도사옥 글로벌 패션복합센터

- 위치 : 인천시 송도 지식정보단지역 인근 (인천시 연수구 송도동 11-2번지)
- 규모 : 대지면적 12,501.6㎡(약3,782평), 건축연면적 19,500여평 부지
- 오피스 (지상17층) / 오피스텔 (지상23층) / 판매시설 (지상3층)
- 완공 : 2021년



건축면적	265평(876㎡)	1,130평(3,736㎡)	218평(721㎡)	총연면적 11,343 평 (37,498㎡)
연 면 적	4,505평(14,893㎡)	2,260평(7,471㎡)	4,578평(15,134㎡)	
용 도	직원/바이어 생활공간	멀티아울렛 복합문화공간	본사 R&D센터	

국제도시 송도에서 해외진출 & 뉴 패션클러스터

글로벌 인재양성과 R&D 사업의 허브

'형지 글로벌패션 복합센터'를 통해 송도국제도시의 인프라를 기반으로

프랑스 디자이너 브랜드 '까스텔바작'의 글로벌 역수출, 학생복 '엘리트' 중국진출 등 글로벌 사업 추진에 박차를 가합니다.

또한 형지의 주요 계열사와 협력사 등 1천여명이 근무하는 사무 공간과 주거 공간, 판매시설을 통해

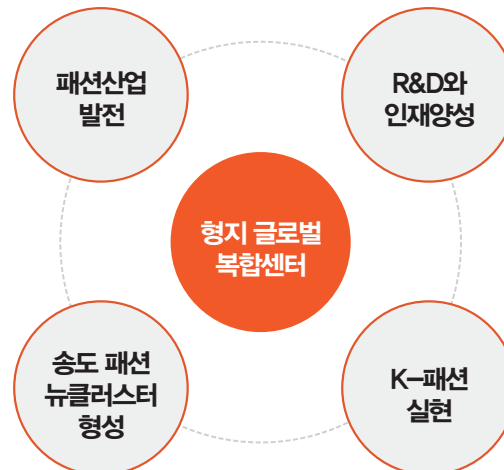
고용 창출과 글로벌 인재 채용을 통한 지역경제 활성화에 기여할 것입니다.

아울러 송도에 패션 관련기업과 세계적인 패션학교의 유치를 가속화하여 산·학·연 클러스터를 구축하고,

지역민과 함께 즐기는 패션·문화 공연 등을 유치함으로써 활기 넘치는 지역 문화 창출에 힘쓸 계획입니다.

이로써 '형지 글로벌패션 복합센터'는 패션그룹형지의 글로벌 전초기지와 더불어

패션의 클러스터가 될 것으로 기대하고 있습니다.



'형지 글로벌패션 복합센터'는
송도국제도시의 인프라를 기반으로
글로벌 형지를 실현하는 전초기지입니다.

해외진출

Overseas Business Network

K패션의 차세대 국가대표



합자법인 '상해엘리트' 운영



'까스텔바작 대만 SOGO Zhongxiao 매장'



까스텔바작 X 100골프 협약식



형지&C 아마존 미국&일본 입점

조인트 벤처

형지엘리트는 2016년 중국 빠오시니아오 그룹과 조인트벤처(합작회사)를 설립하고 20조원 규모의 중국 교복시장에 진출했습니다.

형지엘리트는 조인트 벤처를 통해 50년간 축적해 온 교복 디자인의 노하우와 관련 자문 서비스를 제공하고, '빠오시니아오' 그룹의 현지 영업 유통망 및 생산라인을 통해 고품질의 합리적인 가격대의 교복을 통해 중국 교복 시장을 공략합니다.

현지 유통사 제휴 및 라이선스 비즈니스

패션그룹형지는 해외 현지 유통사와 파트너십 체결을 통해 라이선스 비즈니스에 도전하고 있습니다.

2018년 3월 대만 King Bon (King Bon Co., Ltd)사와 골프 브랜드 까스텔바작을 대만 내에서 생산 유통할 수 있는 라이선스 계약을 체결하고, 대만 내 까스텔바작 매장을 지속 오픈하고 있습니다.

이어 중국 최대 골프용품 유통기업 '100골프' 및 중국 패션유통기업 'Yi Ling Ju(이링쥬)'와도 제휴해 중국 시장에 본격 진출 중입니다.

2022년 9월에는 몽골 유통기업인 노민그룹과 현지 진출을 위한 업무협약을 체결했습니다.

노민그룹은 몽골에서 80여 개의 패션 매장과 40여 개의 유통 채널을 보유하고 있습니다.

형지&C 예작은 미국과 일본 아마존에 입점하는 등 온라인 시장에 공을 들이고 있습니다.

적극적인 글로벌 교류



몽골 노민그룹 - 에스카이아 MOU



2013년 5월 미국 : LA한인의류협회 MOU



2013년 6월 중국 : 남성복 중국 진출 및 상인한인화관 건립기금 전달



2016년 9월 프랑스 : 프랑스 명품 골프웨어 까스텔바작 글로벌 상표권 인수



2016년 11월 중국 : 빠우시나우그룹과 합법적인 상해엘리트의류유한회사 설립



2018년 3월 대만 : 까스텔바작 대만 Kingbon과 라이선스 계약, 대만진출



2019년 2월 중국 : 중국최대 유통기업 '100골프' 및 'Yi Ling Jiu' 협약



2022년 9월 몽골 : 노민그룹과 에스카이아 몽골 진출 MOU



2023년 5월 태국 : 최대 유통기업 센트럴 그룹과 MOU 체결

미래 성장 브랜드

Brand of the Future

프랑스 대표 디자이너 브랜드 '까스텔바작'으로 글로벌 진출



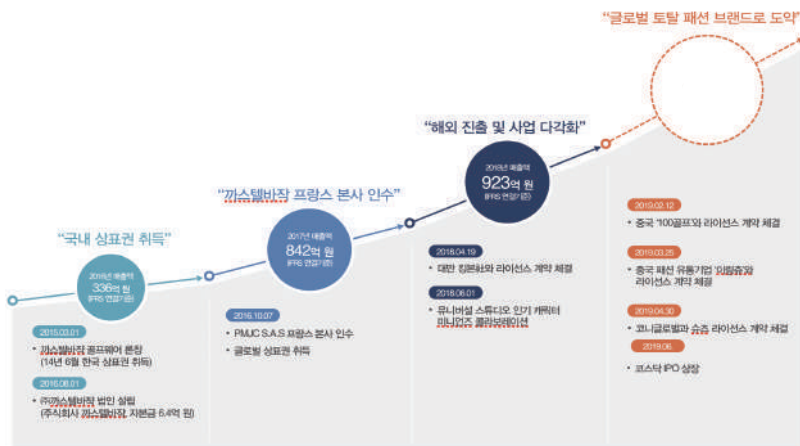
대표 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작은 1976년부터 파리 패션위크 참가 및 작품 발표를 해 브랜드 가치를 추구 교황부터 마돈나, 비욤세, 이방카, 트럼프 등 주요 셀럽들이 즐겨 입는 옷으로 글로벌 브랜드 명성을 확보했습니다.

- + 레종 도뇌르 훈장 수훈
- + 키스해링, 바스키아 등과 함께 했던 모던 아트를 주도하는 예술가이자 디자이너
- + 팝아트 기반으로 풍부한 컬러와 독창적 아트웍
- + 무채색의 세상에 빨노초파 4가지 색과 아트로 컬러풀한 세상 추구

글로벌 상표권 인수에 코스닥 상장

패션그룹형지는 2015년 골프웨어 '까스텔바작'을 론칭하고, 2016년 (주)까스텔바작 법인을 설립, 이어 글로벌 상표권을 취득하며 본격적으로 사업을 확장했습니다.

2019년 6월에는 코스닥(KOSDAQ)에 상장하며 국내를 넘어 글로벌 토탈 패션 브랜드로 본격 드라이브를 걸고 있습니다. 한국이 브랜드 헤드쿼터인 글로벌 브랜드입니다.



미국 등지에 K-패션 대표 브랜드로

까스텔바작은 신규 사업을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장에 역수출 하고자 합니다.

2023년 까스텔바작은 LA의 패션 중심지인 멜로즈 거리에 조성하는 'K패션 글로벌타운' 내 까스텔바작 플래그십스토어와 함께 K패션 홍보관을 오픈해 K패션을 실현합니다. 또한 미국 FBI 및 미군을 대상으로 의류 등 1,000조원 규모의 군납 시장 진출에 SAM(system for award management 미 연방조달청 계약관리시스템) 등록도 마쳤습니다. 현재 미 현지 공장 인수 협상도 진행중입니다.

2023년 5월에는 태국 최대 유통기업인 센트럴그룹과 전략적 MOU를 체결하고 동남아시아 및 유럽시장 진출에 포문을 열었습니다.



기업문화

Corporate Culture

열정과 도전의 형지 DNA

기업가 정신으로 무에서 유를 창조한 CEO 리더십이 조직 내재화

형그리정신

1명 매장
1982년 동대문

꿈만은 초라하지 않았다

"반드시 기업가가 되겠다"
"꼭 브랜드 사업을 하겠다"

부도 극복
오뚜기 처럼...

爚址 "이곳에서 불같이 일어나라"

1993년 어음관리 소홀로 물러날데 없다는
철저한 의지

도전&창조

Procell
LADIES

여성 캐주얼 시장 개척(1996)

3050 여성복 틈새 시장 공략
단일 브랜드 최초 3천억
NO.1 브랜드 등극

M&A 11건
2012~2016

종합패션유통기업으로 성장

"기회는 날아가는 새와 같다"
남들이 다 어렵다고 말할 때
기회를 찾는 안목

Global
Hyungji

이제는 글로벌경영 눈돌려

프랑스 까스텔바작 브랜드 인수,
엘리트 중국 학생복 시장 진출

나눔의 실천

CEO 강연

기업가 정신 설파 (2008~)

학생, 소상공인, CEO 대상
강연으로 창업 정신과
노하우 공유, 희망 전파

상생의
경영

"대리점 부자 되야 회사 성장"

대리점, 협력업체 소통, 스킵 앞장
"한번 맺은 인연은 평생 가져간다"는
상생의 리더십

명품
인생

"나를 있게 해준 이 사회 기여"

의류 산업 협회장 등 업계 발전 앞장
네팔 지진, 필리핀 수해
긴급구호 및 기부 활동

상생의 대리점 교육

업계 최초 대리점주 최고경영과정 (AFH) 개설 운영

대리점주 최고경영자(AFH) 과정은 2010년 개설 이래 지속적으로
운영하면서 대리점 운영 전문 최고경영자를 지속하고 있습니다.
이 과정은 매장 경영능력 향상을 통해 대리점 매출 신장과 서비스 품질
개선을 통해 고객 만족도를 제고하는 등 본사와 대리점 간 상생모델로서
실질적인 성과를 내고 있습니다.

이 밖에도 패션그룹형지는 전국 2200여개 전 대리점주 및 직원을
대상으로 정기적인 교육을 실시해 서비스품질 향상에 힘쓰고자 성공예감
세미나(대리점주), 세일즈 스킬업과정(판매사원), 신규경영자과정, SM 역량
향상(SHOP Master)등 다양하고 체계적인 프로그램을 연중 운영하고
있습니다.

신입사원 공채 실시

인재가 기업의 백년지대계, 이직률이 높은 패션업계에서 기업문화와 형지 DNA를 체화한
직원들을 기업의 핵심인재로 양성하기 위해 2010년부터 신입 공개채용을 실시,
최고 120:1 경쟁률을 기록했습니다. 신입사원은 체계적인 교육, 실습, OJT를 실시하여
기업의 핵심가치를 체득하고 문제해결능력을 갖춘 인재로 6개월간의 훈련 기간을 거쳐
현업 부서에 배치됩니다.



마케팅 활동

Marketing Performance

고객의 가장 행복한 순간을 함께

PPL의 새로운 기준

- 드라마 스토리에 자연스럽게 융합되는 에피소드 및 설정을 통해 브랜드 노출



〈사랑은 뷰티풀 인생은 원더풀〉

〈여자의 비밀〉

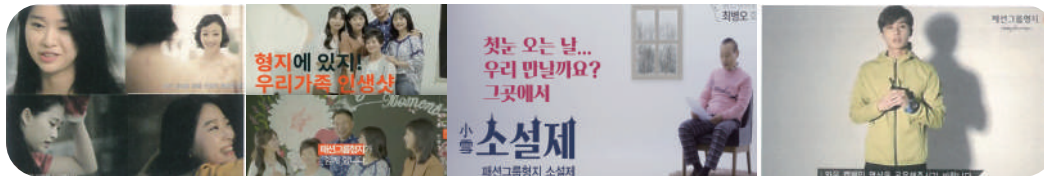
〈엄마〉

〈내 딸 금사월〉

〈금이야 옥이야〉

SNS로 특별한 감동 전파

- 감동 영상, 드라마 패러디 광고 등 참신한 영상을 제작, 다양한 SNS채널로 공유 확산



〈와우캠페인 '엄마의 하루'〉

〈우리가족 인생샷〉

〈소설제 바이럴영상〉

〈허그캠페인 릴레이 응원영상〉

다양한 옥외 광고로 인지도 강화 기여

- 부산 롯데디자인츠 사직구장 광고, 형지빌딩 과정역 지하철 화이트 광고, 김해공항 화이트광고 등으로 지역 대상 기업 인지도 강화



〈지하철 화이트 광고〉

〈공항 화이트 광고〉

〈버스 광고〉

고객과 소통하는 체험 기회 확대

- 고객들과 함께 브랜드 스토리를 만들고 공감하는 기회 마련

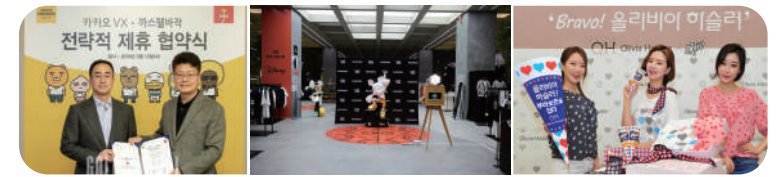


〈애견 영상 공모전〉

〈엄마, 멋부려도 괜찮아〉

이업종 콜라보레이션을 통한 제휴 마케팅

- 국내/외 유명 일러스트 작가, 이종산업 등과 함께 신제품 출시, 이벤트 진행



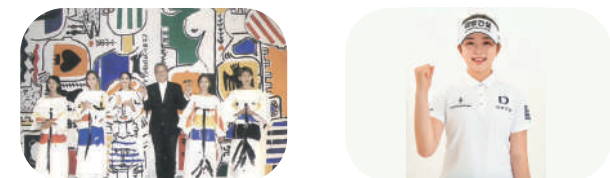
〈가스텔바작 x 카카오〉

〈본 매그넘 x 월트디즈니〉

〈올리비아히슬러 x 부라보콘〉

문화, 스포츠 활동 스폰서십

- 아시아 최초 장사를스 가스텔바작 미술전 개최, 고객과 시민에게 문화예술을 즐길 수 있는 장을 마련하고 브랜드 오리지널리티 체험 기회를 제공
- KLPGA 프로선수 후원, 국내 골프선수 양성에 기여



〈아시아 최초 JC 가스텔바작 미술전 개최〉

〈가스텔바작 골프선수 매니지먼트〉

ESG

온 세상과 함께 행복의 꽃을 피우겠습니다



존경받는 기업을 향하여 GOOD TO GREAT

고객의 행복을 기업의 핵심가치로 두고 혁신을 거듭하며,
패션산업 전반의 발전에 기여한 패션그룹형지는
존경받는 기업으로 사회 발전에 이바지하겠습니다.



한국산업의 브랜드파워 1위
'골든 브랜드' 등극(2010)
(2011~, 한국능률협회컨설팅)



올해의 브랜드 대상
(2008~, 한국소비자포럼)



여성이 뽑은 최고의 명품대상
(2009~, 여성신문사)



기업혁신대상 국무총리상
(2009, 기획재정부)



한국의경영대상 명예의전당
(2016~, 한국능률협회컨설팅)



올해의 중견기업 대상
(2017, 산업통상자원부)



섬유의날
철탑산업훈장 수훈
(2004, 대통령)



섬유의날
은탑산업훈장 수훈
(2010, 대통령)



공정거래의날
대통령표창
(2013, 대통령)



제44회 한국의 경영자상
(2012, 한국능률협회)



제27회 다산경영상 수상
(2018, 한국경제신문사)



대한민국 100대 CEO
12년 연속
(2013, 매경이코노미)



세상을 따뜻하게 비추는 HAPPY FLOWER!

사회적 책임을 다하는 패션그룹형지는
지속적인 나눔 활동을 실천하며,
국민브랜드, 국민기업으로 한 발짝 다가서고 있습니다.



지원 대상 | 저소득 여성 및 아동

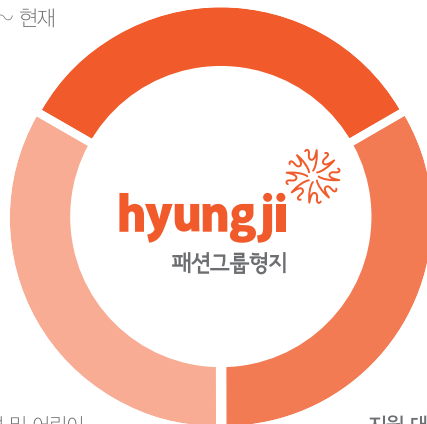
지원 사업 | 저소득 여성가장의 자녀교육 후원
'Wings Of Women' 캠페인, 김장나눔
애정담그미, 긴급구호활동

시행 시기 | 2003년부터 ~ 현재



지원사업 | 환경문제 해결을 위한 환경재단 후원협약,
글로벌 에코캠퍼스 설립 후원 활동 등

시행시기 | 2018년부터 ~ 현재



지원 대상 | 아프리카 여성 및 어린이

지원 사업 | 교육시설이 낙후된 아프리카 지역
학교설립 및 학교 수도시설 공급, 학습 교구,
교사 양성 등을 위한 기금으로 사용

시행 시기 | 2009년부터 ~ 현재



지원 대상 | 전 여성

지원 사업 | 유방암 예방의식 향상을 위한 '핑크리본 캠페인' 동참,
올리비아하슬러 '핑크리본 에디션' 일부 수익금 추가 모금,
대한암협회 통해 유방암환우 치료비에 후원

시행 시기 | 2008년부터 ~ 현재



패션그룹형지 대표 CSR 활동

WOW 캠페인

- '여성에게 주는 행복의 날개'를 의미, 저소득 여성가장의 자녀교육을 후원
- 카카오톡 '같이의 가치' 및 Dam '희망해' 모금 플랫폼과 제휴, 네티즌 모금

Schools For Africa

- 유니세프와 함께 아프리카 여성 및 아동 위한 교육후원

핑크리본 캠페인

- 유방암 예방의식 향상 위한 '핑크리본 캠페인' 동참

장학금 및 대학발전기금 기부

- 서울대학교 생활과학대학 최병오 홀 설립기증(2010)
- 숙명여자대학교 여성인재 양성 위한 샤프렌 강의실 설립기증(2007)
- 전주대학교 패션트렌드센터 설립 및 우수인재 장학금 지원(2009)
- 순천향대 최병오 강당 설립 및 엘리트 인재양성 아너스 장학금 지원(2007)
- 단국대학교 인재양성 장학금 및 최병오 강의실 설립 기증(2011)

긴급구호

- 2011년 일본 대지진 피해지역 50억원 상당 의류 5만장 기부
- 북한 큰물피해 주민돕기 7억원 | 15억원(2007, 2012년) 상당 의류 기증
- 2013년 필리핀 태풍피해 지역 40억원 상당 의류 지원
- 2014년 세월호 참사 피해복구 기금, 최병오 회장 사재 5억원 기부
- 2015년 네팔 대지진 피해지역 100억원 상당 의류 7만 5천장 기부
- 2022년 올진 산불피해 지역민 1억원 의류 기부
- 2023년 형지&C 대지진 튀르키예 시리아 12억 의류 기부

HUG 캠페인

- 치유와 힐링이 필요한 대한민국에서 소중한 사람들끼리 포옹으로
사랑의 마음을 적극 표현하자는 캠페인
- HUG 대형저금통 공개 및 1,900여개 매장에서 HUG 키트 증정 등

애정담그미

- 불우 이웃을 위한 김장나눔 행사

자선 바자회 등

- 소외계층을 위한 '사랑의 바자회' 수시 진행, 판매 수익의 일부 기부
- 소년 자원봉사행사 '한톨나눔 축제' 스탬프 티셔츠 후원



ESG 활동 Environment, Social, Governance

친환경 경영

형지그룹은 2021년 7월 ESG경영 선포식을 하였습니다. 미래를 위한 환경이 중요시되는 시점에 친환경 경영을 추진하며 기업의 사회적 경제적 책임을 다하기 위한 출발이었습니다. UN 책임투자원칙에 따라 회사의 환경경영, 사회적책임, 주주가치제고 등을 수행해가고 있습니다.

재고의류를 재활용한 친환경 섬유 개발, 국내 펄트병 재활용한 친환경 교복과 근무복, 스포츠 유니폼과 용품 등을 선보이고 있습니다. 다방면의 기업 연구소 등과 협업을 통하여 그린핀처 실현을 추진해가고 있습니다.

형지엘리트 학생복의 경우 2023년 친환경교복 수주가 대폭 증가하였습니다. 소프트 원스판(바지,스커트)은 전년대비 45% 신장, 리사이클링 원사를 적용한 리젠클스판(바지,스커트)은 80% 수주 증가하였습니다.

환경재단과 파트너십을 통하여 에코캠퍼스 설립 후원, 친환경 제품 생산 후원 협약 등 다방면에 걸친 정보교류와 친환경 경영을 펼치고 있습니다.



쿨코리아 캠페인

2023년에는 쿨코리아 에너지절약 캠페인을 주도하고있습니다.

정장 대신 냉감소재 근무복 또는 시원한 옷을 입는 에너지 절감 운동인 동시에, 매력적인 한국 스타일과 한국 문양 등을 가미하는 국가브랜드 제고 캠페인입니다.

냉감 의류를 통해 여름철 2~3도 체감 온도를 낮춰 에너지를 절감하는 실용적인 목적과, 환경보호와 지구온난화에 적극 대응하는 공익 운동에 동참한다는 의미로 냉감소재 의류를 공급하고 있습니다.



CEO 대외활동

최병오 패션그룹형지는 자수성가형 CEO로 자신을 있게 해준 이 사회에 기여하기 위한 사회공헌 활동을 다방면에 걸쳐서 펼치고 있습니다.

유니세프한국위원회 부회장으로 지난 2008년부터 'Schools For Africa'을 지속 후원하며 아프리카 어린이들의 열악한 교육 환경 개선에 지원했고, 세월호 참사 유가족 위한 사재 기부 등 많은 공익 캠페인을 유니세프와 꾸준히 함께 해오고 있어, 유니세프 고액후원자 모임인 유니세프아너스클럽에 속해 있습니다.

또한 우리문화재단 등기이사로 다문화가정에 대한 공헌, ESG포럼 회장으로 국내 실정에 맞는 ESG경영 실현방안도 찾고 있습니다.

부산섬유판선산업연합회 회장으로 지역 패션섬유 업계를 대변하고, 중견기업연합회 수석부회장, 한국경영자총협회 회장으로 업계를 대변합니다.

특히 맨손으로 성공한 스토리 대중 강연을 300여해 하는 등 희망을 전하는 기업가입니다.



지역 사회 공헌 활동

패션그룹형지는 지역과 함께 하는 사회공헌 활동을 벌입니다. 부산 아트몰링에서는 부산 지역민을 위한 음악회, 전시회 등을 다채롭게 열고 있으며, 인천 송도에서는 지역민을 위한 미술전, 패션쇼 등을 열고 있습니다.



**패션그룹형지(주)**

인천광역시 연수구 송도동 11-2 (인천 지하철 1호선 지식정보단지역)

1599-7222 | www.hyungji.co.kr**(주)형지&C**

인천광역시 연수구 송도동 11-2

1599-7222 | www.hyungjiinc.com**양산물류센터**

경상남도 양산시 동면 남양산 1길 46

1599-7222

화성물류센터

경기도 화성시 장안면 장안리 272-1

031-359-1400

(주)형지엘리트

인천광역시 연수구 송도동 11-2

032-454-8431 | www.hyungji-elite.com**까스텔바작(주)**

인천광역시 연수구 송도동 11-2

1599-7222 | castelbajackorea.com**형지스퀘어**

부산시 사하구 하단동 526-6

(주)형지에스콰이어

인천광역시 연수구 송도동 11-2

02-3404-2360 | www.esquire.co.kr**아트몰링(부산점)**

부산시 사하구 낙동남로 1413

051-999-7126 | art-malling.com**형지비전센터**

서울시 강남구 개포로 15길 32



대한민국 남녀노소 누구나
옷을 입으며 가장 행복한 순간에
패션그룹형지

Happy Flower To you



대한민국에 행복의 꽃을,
패션의 길을 열었습니다
이제 글로벌 패션 리더로 나아가겠습니다

Happy flower to you